

## SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

### VIỆT NAM TĂNG 2 BẬC TRONG XẾP HẠNG CHỈ SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TOÀN CẦU NĂM 2023

Chiều tối ngày 27/9 (giờ Việt Nam), tại Thụy Sĩ, Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) đã tổ chức Lễ công bố Báo cáo Chỉ số Đổi mới sáng tạo toàn cầu (Global Innovation Index 2023) năm 2023. Theo đó, Việt Nam được xếp hạng 46/132 quốc gia, nền kinh tế, tăng 2 bậc so với năm 2022.

Theo Báo cáo Chỉ số Đổi mới sáng tạo toàn cầu (GII), Việt Nam tiếp tục có sự cải thiện thứ hạng đầu vào đổi mới sáng tạo, tăng 2 bậc so với năm 2022, từ vị trí 59 lên 57 (đầu vào đổi mới sáng tạo gồm 5 trụ cột: Thể chế, Nguồn nhân lực và nghiên cứu, Cơ sở hạ tầng, Trình độ phát triển của thị trường, Trình độ phát triển của doanh nghiệp).

Đầu ra đổi mới sáng tạo tăng 1 bậc so với năm 2022, từ vị trí 41 lên 40 (đầu ra đổi mới sáng tạo gồm 2 trụ cột: Sản phẩm tri thức và công nghệ, Sản phẩm sáng tạo).

Việt Nam duy trì vị trí thứ 2 trong nhóm các quốc gia thu nhập trung bình thấp. Quốc gia thu nhập trung

bình thấp xếp trên Việt Nam là Ấn Độ với thứ hạng 40. Ngoài ra, có 5 quốc gia có thu nhập trung bình cao xếp trên Việt Nam là Trung Quốc (xếp hạng 12), Malaysia (xếp hạng 36), Bulgari (xếp hạng 38), Thổ Nhĩ Kỳ (xếp hạng 39) và Thái Lan (xếp hạng 43). Còn lại, tất cả các quốc gia xếp trên Việt Nam đều là các nước có nền công nghiệp phát triển, thuộc nhóm thu nhập cao.

Tiến bộ về xếp hạng chỉ số GI của Việt Nam 2017-2023

	2017 (127 QG)	2018 (126 QG)	2019 (129 QG)	2020 (131 QG)	2021 (132 QG)	2022 (132 QG)	2023 (132 QG)
<b>Nhóm chỉ số đầu vào DMST</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>63</b>	<b>62</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>57</b>
1. Thể chế	87	78	81	83	83	51	48 <sup>1</sup>
2. Nguồn nhân lực và nghiên cứu	70	66	61	79	79	80	71 <sup>1</sup>
3. Cơ sở hạ tầng	77	78	82	73	79	71	70 <sup>1</sup>
4. Trình độ phát triển của thị trường	34	33	29	34	22	43	49 <sup>1</sup>
5. Trình độ phát triển của doanh nghiệp	73	66	69	39	47	50	49 <sup>1</sup>
<b>Nhóm chỉ số đầu ra DMST</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>40<sup>1</sup></b>
6. Sản phẩm tri thức và công nghệ	28	35	27	37	41	52	48 <sup>1</sup>
7. Sản phẩm sáng tạo	52	46	47	38	42	35	36 <sup>1</sup>
<b>Xếp hạng chung</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>46<sup>1</sup></b>

Thứ hạng của các quốc gia khu vực ASEAN 2017-2023

TT	Quốc gia	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	Singapore	7	5	8	8	8	7	5 <sup>1</sup>
2	Malaysia	37	35	35	33	36	36	36 <sup>1</sup>
3	Thái Lan	51	44	43	44	43	43	43 <sup>1</sup>
4	Việt Nam	47	45	42	42	44	48	46 <sup>1</sup>
5	Philippines	73	73	54	50	51	59	56 <sup>1</sup>
6	Indonesia	87	85	85	85	87	75	61 <sup>1</sup>
7	Brunei	71	67	71	71	82	92	87 <sup>1</sup>
8	Campuchia	110	98	98	110	109	97	101 <sup>1</sup>
9	Lào	Chưa được đánh giá, xếp hạng		113	117	112	112	110 <sup>1</sup>
10	Myanmar	Chưa được đánh giá, xếp hạng		129	127	116	--	--

Tiến bộ về xếp hạng chỉ số GI của Việt Nam từ năm 2017-2023.

Trong khu vực ASEAN, Việt Nam xếp sau Singapore (xếp hạng 5), Malaysia (xếp hạng 36) và Thái Lan (xếp hạng 43).

Theo WIPO, Việt Nam là 1 trong 7 quốc gia thu nhập trung bình đạt được nhiều tiến bộ nhất về đổi mới sáng tạo trong thập kỷ qua (gồm Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ, Ấn Độ, Việt Nam, Philippines, Indonesia và

Cộng hòa Hồi giáo Iran). Việt Nam cũng là 1 trong 3 quốc gia giữ kỷ lục có thành tích vượt trội so với mức độ phát triển trong 13 năm liên tiếp (gồm Ấn Độ, Cộng hòa Moldova và Việt Nam).

Năm 2023, chỉ số GII có một số thay đổi về các chỉ số thành phần, nguồn dữ liệu và cách tính chỉ số thành phần. Trong đó, có chỉ số mới về start-up như “Giá trị của các doanh nghiệp kỳ lân” (Việt Nam được xếp hạng 33).

Chi nghiên cứu và phát triển (R&D) của Việt Nam xếp hạng 66, không có sự cải thiện so với các năm trước. Tuy nhiên, chi nghiên cứu và phát triển của top 3 doanh nghiệp lớn có sự cải thiện đáng kể, xếp hạng 29, tăng 9 bậc so với năm 2022.

Giá trị các thương vụ đầu tư mạo hiểm dù còn nhỏ nhưng cũng đã có sự cải thiện lớn so với năm 2022, xếp hạng 60, tăng 17 bậc so với năm 2022. Các doanh nghiệp liên tục đầu tư để thực hiện quản lý chất lượng theo ISO, theo đó, chỉ số về giá trị ISO 9001/PPP\$GDP đã tăng 15 bậc so với năm 2022, từ vị trí 65 lên 50 năm 2023.

Tuy nhiên, vẫn còn một số chỉ số ở mức thấp. Nhóm chỉ số bền vững sinh thái dù tăng 3 bậc so với năm

2022 nhưng thứ hạng vẫn rất thấp, xếp hạng 110. Trong đó, đáng chú ý nhất là chỉ số Kết quả về môi trường xếp hạng 130, tiếp tục giảm 2 bậc so với năm 2022. Đây là chỉ số luôn có thứ hạng thấp từ năm 2017 đến nay.

Các vấn đề về Thể chế vẫn cần nhiều nỗ lực cải thiện để tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển kinh tế-xã hội dựa trên khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo. Chỉ số Hiệu quả thực thi pháp luật xếp hạng 72, giảm 2 bậc so với năm 2022. Chỉ số Chất lượng các quy định pháp luật sau khi cải thiện 10 bậc từ hạng 93 lên 83 vào năm 2022, năm 2023 giảm xuống vị trí 94.

GII là một bộ công cụ đánh giá năng lực đổi mới sáng tạo toàn cầu quốc gia có uy tín trên thế giới, phản ánh mô hình phát triển kinh tế-xã hội dựa trên khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của các quốc gia. Qua đó, các quốc gia thấy được bức tranh tổng thể cũng như các điểm mạnh, điểm yếu của mình. Vì lý do này mà GII hiện được Chính phủ nhiều quốc gia sử dụng như một công cụ tham chiếu quan trọng cho quản lý nhà nước về KHCN và đổi mới sáng tạo, cũng như để xây dựng các chính sách KHCN và đổi mới sáng tạo (Ấn Độ, Trung Quốc,

Philippines, Columbia, Brazil...).

Thời gian qua, Chính phủ đã sử dụng bộ chỉ số này như một trong các công cụ quản lý điều hành quan trọng và đã phân công các bộ, cơ quan, địa phương cùng có trách nhiệm cải thiện chỉ số. Trong đó, Bộ Khoa học và Công nghệ được giao nhiệm vụ là đầu mối theo dõi, điều phối chung.

Từ năm 2017 đến nay, chỉ số Đổi mới sáng tạo toàn cầu của Việt Nam liên tục được cải thiện, tăng từ vị trí 59 (năm 2016) lên 42 (năm 2019 và 2020), 44 năm 2021, 48 năm 2022 và 46 năm 2023.

*(baochinhphu.vn)*

## **THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM TẠI THỊ TRƯỜNG CPTPP CÒN KHIÊM TỐN**

*Sau gần 5 năm Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) được thực thi, số lượng và giá trị xuất khẩu gia tăng, nhưng hàng hóa thương hiệu Việt Nam xuất khẩu sang thị trường này còn khá khiêm tốn. Nhiều sản phẩm hàng hóa Việt Nam xuất khẩu sang thị trường CPTPP vẫn còn mang thương hiệu nước ngoài.*

***Doanh nghiệp vẫn ngại xây dựng thương hiệu***



*Toàn cảnh tọa đàm.*

Tại Tọa đàm “Phát triển thương hiệu Việt Nam tại thị trường CPTPP”, do Tạp chí Công Thương tổ chức ngày 27/9, ông Ngô Chung Khanh, Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên (Bộ Công Thương) cho biết, thực chất nói về Hiệp định CPTPP, chủ yếu nói về ba thị trường mà chúng ta chưa có FTA khi CPTPP có hiệu lực, đó là Canada, Mexico và Peru.

Các thành viên còn lại Việt Nam đã có quan hệ FTA song phương như Nhật Bản, đa phương như Australia, NewZealand, Singapore hay Malaysia. Cho nên cần tập trung đánh giá việc các doanh nghiệp tận dụng các thị trường Canada, Mexico và Peru như thế nào.

Nếu nhìn vào hai thị trường: Canada, Mexico, kể từ khi thực thi CPTPP tốc độ tăng trưởng xuất khẩu của Việt Nam sang hai thị trường này luôn ở hai chữ số. Ngoài ra thặng dư thương mại mà nước ta có được từ hai thị trường này thường chiếm từ 1/3 cho đến 1/2

thặng dư thương mại của các quốc gia. Với thị trường Peru dư địa tăng trưởng rất cao, có những năm tăng trưởng có thể lên đến ba chữ số.

Hiện nay ở các thị trường này nhiều người tiêu dùng đã biết đến một số thương hiệu Việt Nam như gạo, cà phê nhưng họ chỉ biết đến một thương hiệu cụ thể ở nhóm hàng. Những thương hiệu cũng chưa xuất hiện nhiều trên các kệ siêu thị hay trong tâm trí của người tiêu dùng của các nước CPTPP, đặc biệt là các thị trường mới.

Ông Ngô Chung Khanh cho rằng, doanh nghiệp vẫn ngại xây dựng thương hiệu và có doanh nghiệp chấp nhận theo kiểu “an phận thủ thường”. Thực tế khi hỏi một doanh nghiệp ngành điều về việc tại sao không làm hàng thương hiệu thì nhận được câu trả lời là làm hàng gia công, cứ có nhà nhập khẩu đến yêu cầu làm sản phẩm cho họ, dán nhãn mác của họ. Như thế là đủ. Bởi vì số lượng họ đặt rất lớn nên doanh nghiệp không có động lực để làm thêm hàng thương hiệu nữa.

Lãnh đạo Vụ Chính sách thương mại đa biên cho rằng, thiếu nguồn lực tài chính cũng là lý do khiến nhiều doanh nghiệp “ngại” làm thương hiệu. Để làm thương hiệu thì phải có lực từ tài chính, nhân

lực, kiến thức, kinh nghiệm, tư duy chiến lược.

### ***Xây dựng sự khác biệt hóa thương hiệu***

Bà Trịnh Huyền Mai, Phó Trưởng phòng Chính sách xúc tiến thương mại, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương), cũng nhận định: xây dựng thương hiệu và xuất khẩu bằng thương hiệu riêng không phải là câu chuyện của tất cả các doanh nghiệp. Vấn đề này chỉ dành cho một số doanh nghiệp thực sự có tiềm lực, có khả năng và có sự hiểu biết về thị trường và có một chiến lược bài bản. Bởi vì nếu doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm phải đảm bảo được chất lượng, đảm bảo tính ổn định cũng như thường xuyên nắm bắt được thị hiếu của thị trường. Từ đó mới giữ được khách hàng, giữ được thị trường và giữ được uy tín thương hiệu của mình đối với nhà nhập khẩu, cũng như người tiêu dùng quốc tế.

Theo bà Trịnh Huyền Mai, doanh nghiệp có thể tận dụng các hoạt động xúc tiến thương mại để xây dựng, phát triển thương hiệu. Do đó, doanh nghiệp nên chủ động gia tăng giá trị sản phẩm thông qua việc cải tiến thường xuyên chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa sản phẩm cho phù hợp với thị trường đích.



Doanh nghiệp cần chủ động tìm hiểu và tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại do các bộ, ngành, hiệp hội triển khai và tận dụng được uy tín của thương hiệu quốc gia, thương hiệu ngành hàng, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể của Việt Nam khi thâm nhập các thị trường mới.

Ngoài việc đầu tư về chiến lược thương hiệu thật bài bản, các kế hoạch truyền thông định kỳ, theo bà Trịnh Huyền Mai, doanh nghiệp cũng cần quan tâm đến việc đăng ký và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ đối với sản phẩm thương hiệu sản phẩm của mình ở thị trường nước ngoài.

(haiquanonline.com.vn)

## CÁC LĨNH VỰC CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ

### **KHAI MẠC NGÀY HỘI TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VIỆT NAM (AI4VN) 2023**

Ngày hội Trí tuệ nhân tạo Việt Nam (AI4VN 2023) đã diễn ra trong hai ngày 21-22/9 tại thành phố Hồ Chí Minh. Với chủ đề “Trí tuệ nhân tạo: Sức mạnh cho cuộc sống”, AI Summit 2023 đã thu hút hàng nghìn lượt đăng ký tham gia của cộng đồng quan tâm đến phát triển công nghệ và ứng dụng AI trong nước,

quốc tế.



*Các gian hàng trình diễn công nghệ tại AI4VN 2023 mở cửa từ chiều 21/9 thu hút nhiều người quan tâm. Ảnh: Quỳnh Trần*

Phát biểu khai mạc, Bộ trưởng Bộ KH&CN Huỳnh Thành Đạt cho biết, ngày 26/1/2021, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 127/QĐ-TTg về “Chiến lược quốc gia về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (TTNT) đến năm 2030”. Chiến lược đưa ra mục tiêu đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển và ứng dụng TTNT, đưa TTNT trở thành lĩnh vực công nghệ quan trọng của Việt Nam trong cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, góp phần phát triển kinh tế-xã hội và từng bước đưa Việt Nam trở thành điểm sáng về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng TTNT trong khu vực và trên thế giới.

Theo Bộ trưởng, sau hai năm triển khai Chiến lược TTNT, Việt Nam đạt được thành tựu đáng khích lệ, trong đó ghi nhận năm 2022 Việt Nam đứng thứ 55/181 quốc gia trên thế giới về chỉ số sẵn sàng về AI,

tăng 7 bậc so với 2021, theo báo cáo của Oxford Insights. Lãnh đạo Bộ cho rằng nhà quản lý, doanh nghiệp, nhà khoa học đã cùng nhau đẩy mạnh nghiên cứu, chung tay tạo ra nhiều sản phẩm ứng dụng TTNT hữu ích, đi vào cuộc sống.



*Bộ trưởng Huỳnh Thành Đạt phát biểu tại sự kiện.*

Ông đánh giá cao vai trò kết nối của AI4VN, giúp nhà quản lý, doanh nghiệp, nhà khoa học cả trong và ngoài nước xích lại gần nhau. Bộ trưởng tin tưởng có nhiều sản phẩm được giới thiệu tại sự kiện sẽ sớm được kết nối với cộng đồng, ứng dụng vào cuộc sống, đóng góp mạnh mẽ vào sự phát triển của Việt Nam.

Các đại sứ, tham tán ngoại giao đại diện 4 quốc gia Anh, Mỹ, Australia và Hàn Quốc cũng đánh giá Việt Nam có những tiên bộ, thành tựu trong xây dựng hệ sinh thái AI thông qua các phát biểu chào mừng.

Sau phần khai mạc, ông Pablo Fuentes Nettel, chuyên gia tư vấn

cấp cao tại Oxford Insights là diễn giả mở màn trình bày tham luận. Ông cho biết Việt Nam có lợi thế về phát triển AI nhờ sự ủng hộ của Chính phủ. Theo báo cáo “Chỉ số sẵn sàng AI của Chính phủ năm 2022”, Việt Nam hiện có hai kỳ lân công nghệ, đứng thứ ba trong ASEAN. Ông đánh giá cao Việt Nam về nền tảng R&D, giáo dục đại học, tính cạnh tranh của thị trường. Tuy nhiên, nếu so với các nước trong khu vực, Việt Nam vẫn dành quá ít đầu tư cho R&D, chỉ 0,5% GDP.



*Ông Pablo Fuentes Nettel gợi ý Việt Nam nên đầu tư mạnh hơn cho công nghệ AI.*

Ông Nettel khẳng định Việt Nam có tương lai tươi sáng nếu tập trung đầu tư AI. Đề xuất giải pháp, diễn giả cho rằng chuyển đổi 5G và xây dựng các cơ sở dữ liệu mở là giải pháp để tăng các chỉ số, tạo động lực cho sự bùng nổ công nghệ.

Một trong những nhánh thu hút nhất trong TTNT, AI tạo sinh, được TS Đào Đức Minh, Tổng Giám đốc Vin Bigdata đề cập. Lãnh đạo Vin

BigData dẫn số liệu của McKinsey, AI tạo sinh đóng góp 2.600 - 4.400 tỷ USD cho kinh tế toàn cầu hàng năm. Việt Nam nên “đứng trên vai người khổng lồ” hay tự đầu tư nền tảng AI tạo sinh, ngôn ngữ lớn vẫn là câu hỏi lớn. Tuy nhiên ông Minh nhìn nhận Việt Nam hoàn toàn có cơ hội rút ngắn khoảng cách so với thế giới nếu tận dụng AI tạo sinh. Ở góc độ kinh tế, AI tạo sinh giúp các doanh nghiệp tự chủ công nghệ lõi, thúc đẩy kinh doanh và vận hành, đảm bảo an toàn dữ liệu.

Tổng Giám đốc Vin Bigdata chỉ ra có nhiều rào cản ngăn AI tạo sinh bùng nổ tại Việt Nam, gồm kinh phí, bảo mật, tính chính xác, tính bản địa, tính phù hợp. Song ông cho rằng phát triển AI tạo sinh cho người Việt vẫn là điều nên làm để tạo ra công cụ thuần Việt, có thể hiểu văn hóa Việt. Gần đây, Vin Bigdata đã phát triển thành công AI tạo sinh đầu tiên dựa trên mô hình ngôn ngữ lớn, sẽ được ứng dụng lên các sản phẩm như Vivi, VinBase, ViGPT.

Điểm mới thu hút của AI4VN 2023 năm nay là sân khấu trình diễn công nghệ AI đến từ các ông lớn FPT, Aqua, Vin Bigdata, Veronica, robot Trí Nhân và Bảo Đại. Những hoạt cảnh mô tả những ứng dụng

vào cuộc sống, tương tác của con người với AI thông qua các khẩu lệnh, trợ lý ảo và các thử thách hướng dẫn từ robot mang đến sự bùng nổ thích thú khắp khán phòng.

Điểm kết Ngày hội là Lễ ký kết hợp tác phát triển Nền tảng chia sẻ dữ liệu Openscience.vn. Nền tảng này cho phép cộng đồng nghiên cứu trong nước đóng góp và chia sẻ các bộ dữ liệu dùng chung, qua đó giảng viên, sinh viên, học viên trong lĩnh vực khoa học dữ liệu và trí tuệ nhân tạo có thể khai thác nền tảng để phục vụ cho công tác nghiên cứu, giảng dạy và đào tạo.

Ngày hội Trí tuệ nhân tạo Việt Nam là sáng kiến của Bộ Khoa học và Công nghệ, được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2018 và đã trở thành sự kiện thường niên. Qua 5 năm tổ chức, AI4VN thu hút hơn 10.000 người tham gia, hơn 100 diễn giả cùng bàn thảo nhằm phát triển hệ sinh thái AI bền vững tại Việt Nam.

*(Tổng hợp)*

**NGHỊ ĐỊNH HƯỚNG DẪN  
LUẬT SỞ HỮU TRÍ TUỆ SỬA  
ĐỔI: ĐƠN GIẢN HÓA THỦ  
TỤC HÀNH CHÍNH, TẠO  
THUẬN LỢI CHO CÁC TỔ  
CHỨC, CÁ NHÂN VÀ DOANH  
NGHIỆP (Phần 1)**

Với các hướng dẫn chi tiết, đơn giản hóa thủ tục hành chính ở mức tối đa, Nghị định số 65/2023/NĐ-CP (gọi tắt là Nghị định) hướng dẫn thi hành Luật sở hữu trí tuệ (SHTT) sửa đổi sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp trong hoạt động chuyển giao công nghệ, bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp (SHCN), giống cây trồng.

**\* Góp phần thúc đẩy các viện, trường, doanh nghiệp và các cá nhân chủ động đăng ký xác lập, bảo hộ quyền SHCN:**

Nghị định được ban hành nhằm quy định chi tiết các nội dung được giao và biện pháp thi hành Luật SHTT; kế thừa quy định của các văn bản hiện hành và chỉnh lý phù hợp để khắc phục những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện thời gian qua; hoàn thiện khuôn khổ pháp luật về SHTT đồng bộ với các văn bản pháp luật khác có liên quan; kịp thời hướng dẫn các quy định để tương thích với các cam kết quốc tế mà Việt Nam tham gia.

Các quy định mới của Nghị định hướng tới việc đơn giản hóa, rút gọn các thủ tục hành chính, đẩy mạnh việc tiếp nhận, xử lý, trả kết quả trực tuyến đối với các đơn

SHCN. Đây là điểm quan trọng của Nghị định, sẽ góp phần thúc đẩy các viện, trường, doanh nghiệp và các cá nhân chủ động đăng ký xác lập, bảo hộ quyền SHCN.

Nghị định đã quy định cụ thể cách thức, trình tự, thủ tục để các tổ chức chủ trì nhiệm vụ khoa học và công nghệ (chủ yếu là các viện nghiên cứu, trường đại học) chủ động đăng ký xác lập quyền đối với sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí là kết quả của nhiệm vụ khoa học và công nghệ (KH&CN) sử dụng ngân sách nhà nước.



Quy định này không chỉ khắc phục các bất cập hiện nay về việc đăng ký và khai thác các đối tượng quyền SHCN và quyền đối với giống cây trồng do nhà nước đầu tư mà còn là cú hích để khuyến khích các chủ thể nghiên cứu nhiệm vụ KH&CN chủ động đăng ký, khai thác thương mại các sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí, giống cây trồng được tạo ra; thúc đẩy quan hệ hợp tác với doanh

nghiệp để chuyển giao công nghệ, thương mại hóa và thu hút nhiều nguồn vốn đầu tư để phát triển, nghiên cứu sản phẩm, qua đó thu về nhiều lợi ích kinh tế cũng như đạt được các mục tiêu về an sinh xã hội.

***\* Thúc đẩy đăng ký xác lập quyền SHTT và chuyển giao tài sản trí tuệ là kết quả của nhiệm vụ KH&CN sử dụng ngân sách nhà nước:***

Một trong các nội dung lớn khi sửa Luật SHTT năm 2022 là khuyến khích tạo ra, khai thác và phổ biến sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí, giống cây trồng là kết quả của các nhiệm vụ KH&CN sử dụng ngân sách Nhà nước. Điểm mới có tính bước ngoặt là, đối với sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí, giống cây trồng là kết quả của nhiệm vụ KH&CN sử dụng ngân sách nhà nước, quyền đăng ký xác lập quyền SHTT đối với các đối tượng này được giao cho tổ chức chủ trì được thực hiện một cách tự động và không bồi hoàn. Tổ chức chủ trì thực hiện nhiệm vụ KH&CN có quyền đăng ký sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí và giống cây trồng khi các đối tượng này được tạo ra trong quá trình thực hiện nhiệm vụ KH&CN mà không cần thông qua thủ tục giao quyền đăng ký.

Trên cơ sở đó, Nghị định đã quy định các thủ tục để tổ chức chủ trì thực hiện nhiệm vụ KH&CN thông báo, đăng ký xác lập quyền SHCN đối với kết quả nghiên cứu (là sáng chế, kiểu dáng công nghiệp và thiết kế bố trí) để bảo đảm thủ tục xác lập quyền được thực hiện sớm nhất có thể.

Bên cạnh đó, để bảo đảm xã hội có thể thụ hưởng được thành quả nghiên cứu KH&CN sử dụng ngân sách nhà nước, Nghị định còn quy định thủ tục giao quyền đăng ký quyền SHCN cho các tổ chức, cá nhân khác trong trường hợp tổ chức chủ trì thực hiện nhiệm vụ KH&CN không có nhu cầu đăng ký xác lập quyền với kết quả được tạo ra hoặc trường hợp đơn đăng ký xác lập quyền bị từ chối chấp nhận đơn hợp lệ hoặc bị rút trước khi đơn được công bố.

Đặc biệt, một điểm nổi bật liên quan đến giao quyền đăng ký sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí là kết quả của nhiệm vụ KH&CN trong Nghị định là quy định cho phép công khai sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí là kết quả của nhiệm vụ KH&CN trên Trang thông tin điện tử hoặc Cổng thông tin điện tử nếu không giao được quyền đăng ký cho tổ

chức, cá nhân có nhu cầu. Quy định có tính “mở” này tạo điều kiện cho tất cả các tổ chức, cá nhân trong xã hội được sử dụng sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh và tránh gây lãng phí.

(còn nữa).

([ipvietnam.gov.vn](http://ipvietnam.gov.vn))

## XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU Ở NƯỚC NGOÀI: ĐỂ KHÔNG CÒN LÀ BÀI TOÁN KHÓ

*Việc quan tâm đăng ký bảo hộ nhãn hiệu từ sớm, kết hợp với kiểm soát chất lượng sản phẩm là những điểm mấu chốt để xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm Việt Nam ở thị trường nước ngoài.*



*Thương hiệu gạo “Com Việt Nam Rice” của Lộc Trời nhận được phản hồi tích cực của người tiêu dùng tại Pháp.*

Những thương hiệu Việt bị đánh cắp khi bước sang thị trường nước ngoài là câu chuyện đã quá quen thuộc với các doanh nghiệp Việt Nam. Từ các doanh nghiệp nhỏ cho đến những tên tuổi lớn như cà phê

Trung Nguyên, thuốc lá Vinataba, nước mắm Phú Quốc... Một số doanh nghiệp đã lấy lại được cái tên của mình, sau khi bỏ ra rất nhiều thời gian, công sức và tiền bạc. Tiêu biểu là cà phê Trung Nguyên cách đây gần 20 năm đã bị Công ty Rice Field (Mỹ) “nặng tay trên” nhãn hiệu tại thị trường. Hành trình hai năm “đòi lại” nhãn hiệu đã tiêu tốn không ít tiền bạc và ảnh hưởng đến kế hoạch mở rộng thị trường của Trung Nguyên tại Mỹ. Nhưng họ vẫn còn may mắn hơn nhiều doanh nghiệp khác, hiện vẫn đang loay hoay tìm cách lấy lại thương hiệu của mình như Vifon.

### **Cảnh giác khi hợp tác xuất khẩu**

Có thể thấy rõ lợi thế của việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, nhất là khi bước ra thị trường mới. Ngoài việc bảo vệ chính mình, quá trình đăng ký cũng giúp chúng ta tránh khỏi tình trạng vô tình xâm phạm nhãn hiệu của người khác. Bởi trong quá trình đăng ký, nếu nhãn hiệu của chúng ta bị trùng hoặc tương tự đến mức gây nhầm lẫn với nhãn hiệu khác đã được bảo hộ, đơn đăng ký sẽ bị từ chối. Đặc biệt, “bảo hộ nhãn hiệu là cơ sở cho việc khai thác, sử dụng và chuyển giao nhãn hiệu”, ông Nguyễn Trần Hải Đăng ở Trung tâm Nghiên cứu công nghệ

và Sở hữu trí tuệ CIPTEK, giải thích. “Bảo hộ nhãn hiệu là một trong những việc mà doanh nghiệp cần ưu tiên làm trước, bởi nhãn hiệu phải là tài sản của mình rồi thì mới có thể khai thác được”.

Bên cạnh việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu càng sớm càng tốt, doanh nghiệp cũng phải cảnh giác với các đối tác ở thị trường nước ngoài. Tất cả những vụ việc được đề cập phía trên, “thủ phạm” đều là các đơn vị hợp tác nhập khẩu, phân phối sản phẩm. Thậm chí, trong trường hợp của cà phê Trung Nguyên, Công ty Rice Field vẫn đang thảo luận về việc xuất khẩu sản phẩm sang Mỹ chứ chưa đi đến thỏa thuận ký kết nào, song họ đã nhanh tay đăng ký nhãn hiệu của cà phê Trung Nguyên.

Ngoài những doanh nghiệp “quên” chưa đăng ký, có trường hợp doanh nghiệp đã đăng ký bảo hộ nhãn hiệu từ trước, song vẫn phải “ngậm trái đắng” vì bị đối thủ chơi xấu. Cách đây hơn ba năm, Công ty Xuất khẩu Zon Beyond (Việt Nam) đã hợp tác với một công ty khởi nghiệp Việt Nam để phân phối nông sản sang Mỹ. “Theo thỏa thuận, chúng tôi sẽ đầu tư toàn bộ chi phí đăng ký nhãn hiệu, xây dựng nhãn hàng đó tại Mỹ và là chủ sở

hữu nhãn hiệu tại Mỹ. Chúng tôi bán hàng trên kênh Amazon, còn cho phép đối tác sử dụng nhãn hiệu đó để bán hàng trên các kênh còn lại, sau một năm cả hai bên phát triển khá tốt. Tuy nhiên, họ bỗng dưng đòi mình trả lại nhãn hiệu đấy cho họ, họ thuê luật sư gửi email nói mình không trung thực trong kinh doanh, cố tình đăng ký nhãn hiệu mà không cho họ biết”, bà Jessica Quang, Tổng Giám đốc của Công ty Zon Beyond kể lại. Bà cũng thừa nhận, nguyên nhân xuất phát từ việc hai bên “không có hợp đồng rõ ràng, do sự trì hoãn từ phía đối tác”, rất may là sau đó, Công ty Zon Beyond vẫn bảo vệ được nhãn hiệu của mình.

Từ những câu chuyện trên, bài học rút ra cho các doanh nghiệp là phải soạn thảo những điều khoản rõ ràng về quyền đối với nhãn hiệu trong hợp đồng giữa hai bên. “Trong hợp đồng nên có điều khoản ràng buộc ai là người đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, cũng như quyền đăng ký nhãn hiệu sẽ được thực hiện như thế nào...”, theo bà Ngân Trần - Công ty Maygust Trademark Attorneys. “Nếu quy định từ trước, có lẽ ông chủ của Phở Thìn đã không phải tốn nhiều thời gian, công sức trong hai năm qua, nhưng kết quả vẫn chưa

thực sự sở hữu nhãn hiệu này tại Úc”.

### ***Chiến lược phát triển thương hiệu***

Với những doanh nghiệp vừa và nhỏ, lượng xuất khẩu hàng hóa còn hạn chế, liệu có nên đầu tư vào đăng ký bảo hộ nhãn hiệu ở nước ngoài? “Điều này sẽ phụ thuộc vào từng doanh nghiệp. Nếu họ có nhu cầu, kế hoạch xâm nhập vào thị trường nào đó, và xét thấy có tiềm năng, chẳng hạn như nhiều doanh nghiệp truyền thông qua các kênh trực tuyến, mạng xã hội, nếu chúng ta thấy hoạt động truyền thông thu hút sự tương tác của các khách hàng ở một nước nào đó, thì có thể kiểm tra tình hình đơn hàng, và cân nhắc việc đăng ký”, bà Ngân Trần phân tích. “Nếu nguồn lực còn khiêm tốn, chúng ta cần nghiên cứu kỹ thị trường và chiến lược kinh doanh để sắp xếp, phân loại nhãn hiệu và thị trường của mình, cái nào bắt buộc cần đăng ký ngay, cái nào có nhu cầu đăng ký thấp hơn, có thể tạm hoãn, từ đó, chúng ta sẽ có kế hoạch phân bổ nguồn lực tài chính, thời gian đăng ký sao cho phù hợp nhất”.

Đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chỉ là bước đầu tiên trên con đường xây dựng thương hiệu ở thị trường nước ngoài. Chúng ta cần phân biệt rõ nhãn hiệu (trademark) chỉ là dấu

hiệu để phân biệt hàng hóa, dịch vụ, khác với thương hiệu (brand) là hình ảnh của sản phẩm trong tâm trí của người tiêu dùng. Nhãn hiệu có thể được tạo lập bằng cách đăng ký bảo hộ, với thời hạn bảo hộ kéo dài 10 năm và có thể gia hạn, còn thương hiệu không phải là một khái niệm pháp lý và không thể đăng ký bảo hộ, sự tồn tại của thương hiệu vào chiến lược xây dựng và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp. Chẳng hạn, hình ảnh con rồng và chữ “BIA SAIGON” màu trắng trên nền xanh lá cây là nhãn hiệu của bia Sài Gòn SABECO. Sau nhiều năm gây dựng được uy tín và niềm tin với người tiêu dùng, bia Sài Gòn SABECO mới trở thành thương hiệu mà mỗi khi nhắc đến, người ta sẽ nghĩ đến một loại bia có lịch sử lâu đời, được ưa chuộng rộng rãi ở Việt Nam.

Trong khi đó, điểm then chốt để chinh phục người tiêu dùng vẫn nằm ở sản phẩm. “Xét cho cùng, nhãn hiệu phải luôn đi kèm với chất lượng của sản phẩm, dịch vụ”, bà Ngân Trần nhận định. Nếu sản phẩm đủ tốt, việc chinh phục những thị trường khó tính, tiêu biểu là EU, cũng không còn là bài toán quá khó. Một điểm sáng tiêu biểu là gạo Lộc Trời. “Chúng tôi đã xuất khẩu gạo



sang các siêu thị ở Paris dưới thương hiệu ‘Com Việt Nam Rice’ với giá bán lẻ 4000 euro/tấn, gần như là giá đắt nhất trên thị trường. Các chuyên gia về lúa gạo, các nhà nhập khẩu và người tiêu dùng ở nước sở tại đều phản hồi rất tích cực về chất lượng của gạo Việt Nam. Thậm chí, sau khi giới thiệu và đưa vào các hệ thống siêu thị, họ đề nghị gạo Việt Nam phải nằm ở phân khúc cao nhất trên thị trường”, ông Nguyễn Duy Thuận, Tổng Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Lộc Trời chia sẻ trong một tọa đàm về thương hiệu vào năm 2022. Thành công của Lộc Trời đến từ quy trình canh tác bài bản, hệ thống quản lý sản xuất và kiểm soát chất lượng chặt chẽ. “Những yếu tố này mới tạo nên được thương hiệu, bởi muốn có thương hiệu thì phải đảm bảo chất lượng ổn định”, ông Ngô Chung Khanh, Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách Thương mại đa biên (Bộ Công thương) nhận xét.

*(khoaocphattrien.vn)*

## **QUỸ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ - ĐÒN BẨY PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP - KỶ CUỐI: KHƠI THÔNG NGUỒN VỐN, “CỎI TRÓI” THỦ TỤC**

*Quỹ khoa học và công nghệ (KH-*

*CN) có mục đích nâng cao sức cạnh tranh và tạo nguồn lực cho DN phát triển, tuy nhiên, cho đến nay việc thực hiện vẫn còn nhiều bất cập, chưa đạt hiệu quả như mong đợi, cần được khơi thông.*

### **Chưa thu hút nhiều DN tham gia**

Theo Sở KH-CN, hiện trên địa bàn tỉnh có 12 DN thành lập Quỹ phát triển KH-CN. Trong đó chỉ 6 DN có trích lập, sử dụng Quỹ, 6 DN còn lại mặc dù có đăng ký nhưng không trích lập, sử dụng Quỹ. Đặc biệt không có DN FDI nào tham gia lập và trích Quỹ phát triển KH-CN.



*Thành lập từ 2016 nhưng việc sử dụng Quỹ phát triển KH-CN của Công ty TNHH Dịch vụ dầu khí biển PVD (TP.Vũng Tàu) chưa hiệu quả, phải chuyển toàn bộ quỹ về công ty mẹ.*

Theo ông Trần Duy Tâm Thanh, Phó Giám đốc Sở KH-CN, các quy định trích lập và quản lý Quỹ phát triển KH-CN có thể giúp DN có được nguồn vốn để đầu tư đổi mới công nghệ kịp thời đưa vào sản xuất, nhất là các ngành yêu cầu đổi mới công nghệ liên tục. Tuy nhiên,

số lượng DN thực hiện trích lập Quỹ trên địa bàn tỉnh rất ít, chứng tỏ việc sử dụng Quỹ KH-CN chưa hấp dẫn DN. Các DN đã trích lập Quỹ cũng chưa được sử dụng hiệu quả.

Sau khi trích lập Quỹ, phần lớn DN không sử dụng, sử dụng không hết 70% hoặc sử dụng không đúng mục đích dẫn đến bị truy thu thuế thu nhập DN tính trên khoản thu nhập đã trích lập Quỹ và phần lãi phát sinh từ số thuế thu nhập DN đó.

Theo báo cáo của Cục thuế tỉnh, tỷ lệ sử dụng Quỹ ở 6 DN có trích lập Quỹ rất thấp, chỉ có 1 DN sau 2 năm trích lập Quỹ mới sử dụng hết Quỹ 100%; 2 DN tỷ lệ sử dụng Quỹ là 0% trong 6 năm liên tiếp từ 2016-2021, phải chuyển hoàn số Quỹ đã trích lập về công ty mẹ hoặc hoàn nhập toàn bộ số dư quỹ vào doanh thu khác. 2 DN khác trong 5 năm từ 2016-2020 tỷ lệ sử dụng Quỹ bình quân chưa tới 2%, 1 DN còn lại có tỷ lệ sử dụng quỹ 18,4%.

Trong khi đó, theo phản ánh của các DN, thủ tục quyết toán tài chính liên quan đến Quỹ phát triển KH-CN còn rất phức tạp. Thủ tục hành chính trong kiểm soát chi của Quỹ chưa linh động và chưa phù hợp với đặc thù của Quỹ. Có nội dung chưa

được hướng dẫn cụ thể, rõ ràng, thủ tục phức tạp khó thực hiện như: cơ chế giám sát nội dung chi tiêu Quỹ, quyết toán chi Quỹ với cơ quan quản lý nhà nước, chế tài phạt đối với việc trích lập mà không sử dụng hay sử dụng không hết 70% số trích... nên DN ngại chi từ Quỹ và từ đó không muốn trích lập Quỹ.

### ***Gỡ vướng mắc về thủ tục***

Tại Nghị quyết số 43/2022/QH15 của Quốc hội về chính sách tài khóa, tiền tệ hỗ trợ Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế xã hội yêu cầu: “Giải quyết các vướng mắc trong quy định về nội dung chi và quản lý Quỹ phát triển KH-CN của DN”. Để tháo gỡ các vướng mắc trên, Bộ KH-CN vừa ban hành Thông tư số 05/2022/TT-BKHCN và Bộ Tài chính có Thông tư số 67/2022/TT-BTC về khơi thông, tạo điều kiện cho DN thúc đẩy nghiên cứu, phát triển công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Theo đó, đối với những vướng mắc về nội dung chi, thủ tục trích lập quỹ, việc quản lý, sử dụng quỹ đã có sự điều chỉnh theo hướng mở rộng hơn nội dung chi, cụ thể hơn các mục chi và tạo cơ chế tự chủ cho DN. Đồng thời, Thông tư 05 cũng quy định cụ thể hơn về thủ tục yêu cầu hỗ trợ từ Quỹ phát triển

KH-CN của quốc gia, của bộ, ngành và địa phương cho hoạt động nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ của DN.

Ngoài hình thức chi theo nhiệm vụ KH-CN, DN có thể dùng nguồn vốn này để chi hỗ trợ phát triển KH-CN của DN (gồm: trang bị cơ sở vật chất và kỹ thuật cho hoạt động KH-CN; mua quyền sử dụng, quyền sở hữu công nghệ; mua máy móc, thiết bị cho đổi mới công nghệ; chi thuê chuyên gia hoặc hợp đồng với tổ chức KH-CN...); chi thực hiện hoạt động chuyển giao công nghệ; chi phục vụ hoạt động quản lý quỹ.



*Băng chuyền KH-CN làm bạch tuộc tằm bột ở Baseafood 1 (TP.Bà Rịa) được đầu tư từ Quỹ KH-CN của DN.*

Còn Thông tư 67 của Bộ Tài chính có hiệu lực từ ngày 23/12/2022 đã tạo điều kiện tháo gỡ khó khăn cho DN trong việc thực hiện nghĩa vụ trích lập và sử dụng Quỹ.

Cụ thể, theo Thông tư 12 trước đây, Quỹ chỉ được sử dụng cho hoạt

động nghiên cứu KH-CN của DN. Tuy nhiên, Thông tư 67 đã hướng dẫn cụ thể DN được sử dụng Quỹ trong năm 2022 và 2023 để mua máy móc, thiết bị cho đổi mới công nghệ phục vụ trực tiếp hoạt động sản xuất kinh doanh. Điều này hy vọng sẽ giảm phần nào tình trạng tồn dư Quỹ như hiện nay.

Mới đây, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã ký ban hành văn bản số 690/TTg-KGVX ngày 30/7/2023 yêu cầu các bộ KH-CN, Tài chính, KH-ĐT và cơ quan liên quan rà soát, tham mưu, đề xuất sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách đột phá, giải pháp toàn diện, hiệu quả để kịp thời tháo gỡ khó khăn vướng mắc, đổi mới mạnh mẽ, thúc đẩy phát triển KH-CN và khuyến khích đổi mới sáng tạo.

Thủ tướng Chính phủ giao Bộ trưởng Bộ Tài chính chủ trì, phối hợp với Bộ KH-CN, các bộ, cơ quan khẩn trương nghiên cứu, sửa đổi, bổ sung các quy định về tài chính, đầu tư, tài sản, trong đó lưu ý cơ chế bố trí vốn cho hoạt động KH-CN theo cơ chế quỹ, nâng cao hiệu quả hoạt động của các quỹ phát triển KH-CN, đơn giản hóa tối đa thủ tục thanh, quyết toán.

Đồng thời, xây dựng, ban hành cơ chế hạch toán tài chính đối với DN

đầu tư vào KH-CN, đề xuất chính sách ưu đãi đủ mạnh để khuyến khích DN đầu tư vào hoạt động KH-CN; tháo gỡ các vướng mắc, hạn chế về tín dụng, nguồn vốn, thuế, đất đai, hỗ trợ tiếp cận thị trường... nhất là đối với DN khởi nghiệp sáng tạo, để DN thực sự trở thành trung tâm của hệ thống đổi mới sáng tạo.

(baobariavungtau.com.vn)

## KHỞI NGHIỆP – ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

### **PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG, DOANH NGHIỆP KH&CN VÀ HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP QUỐC GIA**

*Luật Khoa học và Công nghệ (KH&CN) đã phát huy vai trò to lớn trong việc tạo hành lang pháp lý cho hoạt động KH&CN, phát triển thị trường, doanh nghiệp KH&CN và hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia.*

Đối với việc phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN, báo cáo của Bộ KH&CN cho thấy, giai đoạn 2016 - 2020, thị trường KH&CN tiếp tục được thúc đẩy phát triển và từng bước phát huy vai trò cầu nối, gắn kết hoạt động KH&CN với sản xuất, kinh doanh và đã đạt được

những kết quả rất đáng khích lệ. Tốc độ gia tăng giá trị giao dịch công nghệ bình quân giai đoạn 2011 - 2020 là 22%. Trong đó, một số ngành tăng trưởng cao như ngành điện, điện tử máy tính 46%; ngành chế biến gỗ, giấy 29%, ngành chế biến thực phẩm 28%.

Hệ thống tổ chức trung gian có sự phát triển mạnh mẽ trong 5 năm qua. Hiện tại, cả nước có trên 800 tổ chức trung gian các loại đã được hình thành hoạt động bao gồm các sàn giao dịch công nghệ tại các địa phương; 63 trung tâm ứng dụng tiến bộ KH&CN, trung tâm thông tin KH&CN; 04 khu công nghệ cao; 08 công viên phần mềm; 186 tổ chức cung cấp dịch vụ đại diện sở hữu công nghiệp; 01 tổ chức giám định sở hữu công nghiệp; khoảng 240 tổ chức thẩm định giá, 30 cơ sở ương tạo công nghệ; 23 tổ chức thúc đẩy kinh doanh (tăng 16 tổ chức so với năm 2017); 170 không gian làm việc chung (tăng 150 không gian so với 2017), 50 trung tâm chuyển giao công nghệ thuộc các viện nghiên cứu, trường đại học và các loại hình tổ chức khác (hiệp hội, doanh nghiệp có đăng ký ngành nghề liên quan đến tư vấn, môi giới chuyển giao công nghệ), 01 sàn giao dịch công nghệ Vùng Duyên

hải Bắc Bộ kết nối 05 sản giao dịch trong khu vực gồm Quảng Ninh, Hải Phòng, Thái Bình, Nam Định, Ninh Bình, 01 sản giao dịch Vùng Đồng bằng sông Cửu Long dự kiến kết nối các sản giao dịch công nghệ trong khu vực như Cần Thơ, Tiền Giang, An Giang đang trong giai đoạn thành lập.

Các hoạt động kết nối cung cầu công nghệ (Techdemo), chợ công nghệ và thiết bị (Techmart), chợ công nghệ và thiết bị trực tuyến (Techmart online), công tác hỗ trợ các địa phương, cơ quan, doanh nghiệp xây dựng phần mềm quản lý dữ liệu công nghệ tiếp tục được triển khai hiệu quả; cơ sở dữ liệu về công nghệ liên tục được cập nhật.



*Ảnh minh họa*

Các Trung tâm ứng dụng tiến bộ KH&CN thuộc Sở KH&CN trong 5 năm gần đây đã có những bước phát triển lớn khi làm chủ gần 400 công nghệ, 50% Trung tâm đã tạo ra doanh thu trung bình trên 60 tỷ đồng/năm, lợi nhuận khoảng 10 tỷ

đồng/năm. Giai đoạn 2015-2019: Số lượng hợp đồng tư vấn, chuyển giao công nghệ đạt trung bình 3.020 hợp đồng/năm, tăng trưởng 10%/năm; giá trị hợp đồng tư vấn, chuyển giao công nghệ trung bình 61,2 tỷ đồng/năm, có mức tăng trưởng 10%/năm.

Về hoạt động của doanh nghiệp KH&CN, tính đến 31/12/2022, cả nước đã cấp Giấy chứng nhận doanh nghiệp khoa học và công nghệ (DNKHCN) cho 712 doanh nghiệp, tăng 76 doanh nghiệp so với năm 2021. Các DNKHCN được cấp giấy chứng nhận có kết quả KH&CN thuộc hầu hết lĩnh vực công nghệ được khuyến khích phát triển, trong đó chủ yếu: công nghệ sinh học (39,9%), công nghệ tự động hóa (25,5%), công nghệ thông tin (17%), vật liệu mới (10%).

Về cơ cấu vốn chủ sở hữu: DNKHCN chủ yếu là doanh nghiệp tư nhân (97,7% doanh nghiệp không có vốn nhà nước). Doanh nghiệp có vốn nhà nước chiếm khoảng 2,3% tổng số DNKHCN được cấp Giấy chứng nhận chủ yếu hoạt động trong lĩnh vực giống, y dược và bảo vệ môi trường.

Về việc phân bố theo địa phương, những địa phương có số lượng doanh nghiệp được cấp Giấy chứng

nhận DNKHCN cao vẫn là những địa phương phát huy thế mạnh của các trung tâm kinh tế - xã hội - khoa học công nghệ như: Hà Nội (135); Thành phố Hồ Chí Minh (117); Thanh Hoá (32); Quảng Ninh (24); Hải Phòng (23); Đà Nẵng, Long An (20).

Đối với việc phát triển toàn diện hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia, tính đến ngày 31/8/2021, toàn quốc có hơn 3.800 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, chủ yếu tập trung ở hai thành phố lớn là Hà Nội (43,3%) và thành phố Hồ Chí Minh (41,2%); còn với khu vực miền Trung, chênh lệch số lượng doanh nghiệp khởi nghiệp giữa các tỉnh, thành phố là không nhiều. Chất lượng của các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo cũng ngày càng tăng cao.

Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam từng bước thu hút sự quan tâm từ phía các nhà đầu tư, đặc biệt từ nguồn ngoài nước. Trong những năm gần đây, số lượng vốn được công bố đầu tư vào các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam liên tiếp tăng trưởng cao với số vốn đạt xấp xỉ 01 tỷ đô-la Mỹ liên tiếp trong 02 năm gần đây, tăng gấp 3 lần so với năm 2017, đưa Việt Nam trở thành quốc gia năng

động thứ 3 Đông Nam Á về khởi nghiệp sáng tạo.

Bên cạnh nguồn vốn từ chính cá nhân khởi nghiệp sáng tạo, nguồn vốn cho khởi nghiệp sáng tạo bao gồm nhiều loại hình: quỹ đầu tư; nhà đầu tư thiên thần; nguồn vốn từ các tập đoàn, doanh nghiệp lớn (Vingroup, Startup Viet Partner...); nguồn ưu đãi tín dụng, vốn vay từ các ngân hàng, quỹ tài chính.

TECHFEST đã trở thành sự kiện thường niên lớn nhất của cộng đồng khởi nghiệp Việt Nam do Bộ KH&CN chủ trì, phối hợp với Bộ, ngành, địa phương, tổ chức chính trị xã hội tổ chức đã thu hút đông đảo sự quan tâm và tham gia của các cá nhân và tổ chức trong nước và quốc tế. Cùng với đó, trung bình mỗi năm, chuỗi sự kiện TECHFEST quy tụ được trên dưới 300 dự án, doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST trên toàn quốc. Thông qua TECHFEST, các dự án và doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST được hỗ trợ kinh phí tham gia gian hàng trưng bày sản phẩm; hỗ trợ kết nối với các nhà đầu tư thông qua hoạt động kết nối đầu tư được tổ chức xuyên suốt trong quá trình tổ chức.

Nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp trong nhóm 10 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST xuất sắc nhất tham

dự cuộc thi tại TECHFEST hàng năm đã được nhiều thành tựu về gọi vốn hoặc chiến thắng các cuộc thi quốc tế như Finhay, Medlink, Tubudd, VP9, Vulcan Augmetics, DesignBold... Đặc biệt, nhà vô địch Techfest 2018 Abivin đã giành chiến thắng tại Startup World Cup, cuộc thi khởi nghiệp toàn cầu uy tín quy mô toàn thế giới, nhận được giải thưởng lên đến 1 triệu đô la Mỹ.

*(vietq.vn)*

## **QUYẾT TÂM XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO MỞ VÀ HỘI NHẬP**

*Chiều 20/9/2023, tại Đại học Monash (Thành phố Melbourne, Úc) đã diễn ra Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (TECHFEST) quốc tế tại Úc năm 2023. Đây là lần đầu tiên TECHFEST quốc tế được tổ chức tại Úc.*

Ngày hội TECHFEST là sáng kiến được Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam tổ chức thường niên từ năm 2015, là chuỗi hoạt động lớn nhất quy tụ cộng đồng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong nước và nước ngoài tại Việt Nam.

Năm 2019, lần đầu tiên Bộ KH&CN đã tổ chức TECHFEST quốc tế tại Hoa Kỳ, Hàn Quốc

và Singapore và để lại nhiều ấn tượng cũng như kết quả tích cực. Đây là dịp để quảng bá hình ảnh hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam cởi mở, năng động; là cầu nối các doanh nghiệp, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo tiêu biểu của Việt Nam với các nguồn lực trên thế giới và chuẩn bị cho Techfest quốc gia diễn ra vào cuối năm.

Năm nay, nhân dịp 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt - Úc, Bộ KH&CN quyết định mang TECHFEST quốc tế tới Úc - trái tim khởi nghiệp sôi động của hệ sinh thái khởi nghiệp châu Á - Thái Bình Dương.



*Bộ trưởng Huỳnh Thành Đạt phát biểu tại sự kiện.*

Phát biểu khai mạc tại TECHFEST Úc 2023, Bộ trưởng Bộ KH&CN Huỳnh Thành Đạt cho biết, theo thống kê, Việt Nam hiện có khoảng 3000 doanh nghiệp khởi

ngành sáng tạo, trong đó có 3 doanh nghiệp được định giá trên một tỷ USD và 11 doanh nghiệp được định giá trên 100 triệu USD. Việt Nam xếp vị trí 48/132 quốc gia, nền kinh tế về chỉ số ĐMST toàn cầu (GII), giữ vị trí thứ 4 khu vực Đông Nam Á. Đây là những minh chứng cho một Việt Nam trẻ, năng động, tiềm năng cao trong đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp.

“Chúng tôi cũng quyết tâm xây dựng một hệ sinh thái mở và hội nhập, khuyến khích các vườn ươm, startup nước ngoài đến thử nghiệm công nghệ mới, nhân rộng mô hình, phát triển thị trường, gọi vốn đầu tư, đặc biệt là trong các lĩnh vực như công nghệ thực phẩm, công nghệ xanh, kinh tế tuần hoàn... Chúng tôi cũng kêu gọi người Việt, trí thức, doanh nhân, chuyên gia công nghệ, startup nước ngoài đến Việt Nam, cùng các startup Việt Nam giải quyết thách thức của doanh nghiệp, xã hội, chính quyền địa phương và thách thức toàn cầu vì mục tiêu phát triển bền vững”, Bộ trưởng Huỳnh Thành Đạt nói.

Bộ trưởng Bộ KH&CN cho biết thêm, Bộ cũng chú trọng kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo song phương với các nước, tổ chức nhiều sự kiện quốc tế, hoan

ghênh và đồng hành triển khai các sáng kiến thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa cộng đồng startup đổi mới sáng tạo và các tổ chức hỗ trợ với nhiều quốc gia. Úc là thị trường công nghệ, vốn tiềm năng; tài năng Việt Nam sang học tập, làm việc tại Úc ngày càng nhiều, Chính phủ Úc cũng có những hỗ trợ Việt Nam rất tốt như Chương trình Aus4Innovation.

Bước sang giai đoạn mới, trong thời gian tới, hệ sinh thái cần phát triển thêm một bước với việc tập trung nguồn lực tạo dựng những trụ cột nâng đỡ, thúc đẩy liên kết với các nước phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của khu vực và trên thế giới, đặc biệt như tại Úc - nơi có nhiều kinh nghiệm xây dựng và phát triển hệ sinh thái cùng với những nguồn lực hết sức dồi dào.

TECHFEST quốc tế tại Úc được tổ chức nhân dịp đoàn đại biểu của Bộ KH&CN do Bộ trưởng Huỳnh Thành Đạt dẫn đầu tham gia Hội nghị toàn cầu về khởi nghiệp - Global Entrepreneurship Congress 2023 (GEC). GEC là sự kiện được tổ chức bởi Mạng lưới Khởi nghiệp toàn cầu (Global Entrepreneurship Network), hội tụ hàng ngàn đại biểu, lãnh đạo cấp cao từ hơn 170 quốc gia.

TECHFEST tại Úc là một trong



những điểm mới và nổi bật của chuỗi sự kiện hướng tới TECHFEST quốc gia năm 2023 do Bộ KH&CN chủ trì tổ chức, nhằm quảng bá hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Việt Nam năng động, cởi mở, sẵn sàng hội nhập và tiệm cận với các tiêu chuẩn quốc tế.

(vietq.vn)

## **TẠO ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO**

*Ngày 21/9, Trung tâm Ươm tạo Doanh nghiệp nông nghiệp công nghệ cao, Khu nông nghiệp công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và Hỗ trợ doanh nghiệp (BSA) tổ chức hội thảo “Kết nối cung cầu thị trường hướng tới nông nghiệp xanh trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo”.*

Hội thảo hướng đến mục đích kết nối cung cầu thị trường, quảng bá trưng bày sản phẩm nông nghiệp xanh trong hệ sinh thái khởi nghiệp cho các doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp, giao lưu và xây dựng chuỗi giá trị liên kết vững mạnh thị trường trong nước.

Từ đó, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp khởi nghiệp có cơ hội

tiếp cận thị trường và đưa nền nông nghiệp Việt Nam hướng đến nông nghiệp xanh, bền vững, bảo đảm an toàn cho người sản xuất và người tiêu dùng.

Phát biểu tại hội thảo, Phó Trưởng ban Ban Quản lý Khu nông nghiệp công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh Nguyễn Thanh Hiền cho rằng, Việt Nam là một trong những quốc gia bị tác động nặng nề bởi biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh...

Do đó, tăng trưởng xanh là một nội dung quan trọng của phát triển bền vững và là quá trình phát triển có sự kết hợp chặt chẽ, hợp lý, hài hòa giữa phát triển kinh tế-xã hội và bảo vệ môi trường.

Hiện nay, nông nghiệp xanh đã trở thành lựa chọn tất yếu, là mục tiêu mọi quốc gia đang hướng tới và Việt Nam cũng không nằm ngoài xu thế đó.

Các lĩnh vực chính của khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Việt Nam thu hút nhiều start-up tham gia là: thương mại điện tử (Ecommerce), công nghệ tài chính (Fintech), công nghệ giáo dục (Edtech), công nghệ y tế (Medtech), nền tảng dịch vụ (SAAS), hoạt động thương mại và vận tải (Logisitic and Transportation), nông nghiệp công nghệ cao và thực phẩm (Agritech and Foodtech),

công nghệ bắt động sản (Protech).

Tại hội thảo, các đại biểu cho rằng, Thành phố Hồ Chí Minh cần tập trung vào bốn chính sách phối hợp với cộng đồng thúc đẩy, tạo điều kiện phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

*Thứ nhất*, tổ chức huấn luyện về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

*Thứ hai*, tổ chức các sự kiện kết nối, truyền thông hỗ trợ hoạt động của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

*Thứ ba*, ươm tạo các dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Cuối cùng là phát triển và tăng tốc cho các dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Chia sẻ tại hội thảo, Phó Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và Hỗ trợ doanh nghiệp Vũ Kim Anh nhấn mạnh doanh nghiệp cần quan tâm vào việc xác định năng lực, tìm hiểu thị trường, định vị khách hàng, đánh giá nhu cầu, đổi mới sáng tạo, phát triển sản phẩm gắn với xu hướng.

Ngoài ra, doanh nghiệp cũng cần chú ý đến tác động xã hội, lợi ích cộng đồng, liên kết phát triển chuỗi, kênh phân phối và nâng cao kiến thức chuyên môn, quản lý, công nghệ...

Thông qua hội thảo, các doanh

nh nghiệp khởi nghiệp còn được cung cấp thêm những kiến thức thực tế về kết nối cung cầu thị trường cho các sản phẩm.

Bên cạnh đó, hội thảo còn đem đến những kinh nghiệm về xây dựng bán hàng trên kênh Tiktok. Từ đó, tạo cơ hội để các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, kinh doanh hiệu quả hơn.

(nhandan.vn)

## Ý TƯỞNG SÁNG TẠO - PHÁT MINH SÁNG CHẾ

**🔔 Chàng sinh viên chế tạo robot cứu hỏa**

*Sinh viên, doanh nhân Siddarth Thakur đã chế tạo FireBot, một robot chịu nhiệt cao và điều khiển không dây. Nó có thể hỗ trợ lính cứu hỏa trong các hoạt động tìm kiếm và cứu hộ.*

FireBot có thể xâm nhập vào các tòa nhà đang cháy và tìm kiếm sự sống của con người đồng thời đánh giá hiện trường và xác định các mối nguy hiểm tiềm ẩn.

Bằng cách này, lính cứu hỏa có thể đưa ra quyết định sáng suốt trước khi tiếp cận đám cháy.

FireBot không phải là robot đầu tiên được thiết kế để chữa cháy, nhưng chắc chắn là một trong những

robot sáng tạo và giá cả phải chăng nhất.

Không giống như Thermite RS3 có giá khoảng 300.000 USD, FireBot sẽ có giá 90.000 USD và sẽ có sẵn để mua hoặc cho thuê thông qua mô hình Robotics-as-a-Service (RaaS).



*Siddarth Thakur và robot cứu hỏa*

FireBot cũng sẽ có tuổi thọ 10 năm, khiến nó trở thành một giải pháp tiết kiệm chi phí.

FireBot được làm từ hợp kim đặc biệt, vật liệu lắp đặt và công nghệ làm mát mang lại khả năng chống cháy và nhiệt độ cao. Nó có thể chịu được nhiệt độ lên tới 1.000 độ C và ngọn lửa cao tới 3 mét.

Nó có thể được lính cứu hỏa điều khiển từ xa bằng máy tính bảng hoặc điện thoại thông minh, cho phép họ điều hướng môi trường phức tạp và khó lường của một tòa nhà đang cháy.

FireBot là kết quả 4 năm làm việc chăm chỉ và cống hiến của Siddarth Thakur, một sinh viên kỹ thuật điện và máy tính tại Đại học Texas ở

Austin, Mỹ.

Thakur hy vọng robot của mình sẽ cách mạng hóa chiến thuật chữa cháy và cải thiện sự an toàn của lính cứu hỏa.

Anh cho biết mục tiêu cuối cùng là cứu mạng sống bằng cách cung cấp giải pháp thay thế an toàn hơn cho các hoạt động tìm kiếm và cứu hộ trong các vụ cháy công trình. FireBot là một ví dụ đáng chú ý về cách sử dụng công nghệ cho mục đích tốt.

*(khoa hoc pho thong.vn)*

## **🔔 Cửa thu - thoát nước ngăn nghẹt rác và mùi hôi**

*Hệ thống cửa thu - thoát nước là sáng kiến của nhóm tác giả ở Công ty TNHH MTV thoát nước đô thị TPHCM, có khả năng thu nước mặt nhanh và ngăn mùi bằng hệ thống van một chiều.*

Những năm gần đây, tình trạng ngập lụt do mưa lớn, triều cường tại TPHCM đã gây ảnh hưởng lớn đến đời sống của người dân và phát triển kinh tế của Thành phố. Một trong những nguyên nhân gây ngập đã được chỉ ra là do hệ thống cửa thu nước bị lấp, gây tắc nghẽn dòng chảy.

Hệ thống cửa thu nước được Thành phố lắp đặt trước đây thường

nhỏ, hẹp, hay rác, lá rụng, bùn đất bít tắc. Vào mùa khô, nước bốc hơi, gây mùi hôi thối, cống nước bị tù đọng là nơi phát sinh muỗi và các dịch bệnh... Ngoài ra, một số người dân đã tự ý lắp, che đậy miệng thu nước để giảm mùi hôi từ cống, càng làm hạn chế khả năng thu, thoát nước mặt. Bên cạnh đó, kết cấu cửa thu nước kiểu cũ không đồng bộ với vỉa hè, mặt đường nên ảnh hưởng đến giao thông. Để thuận tiện khi di chuyển vào nhà, rất nhiều hộ dân tự ý lắp đặt đường dẫn từ mặt đường lên vỉa hè, gây cản trở đến dòng chảy nước mặt về miệng thu.



*Cửa thu thoát nước kiểu cũ thường bị rác thải, lá rụng bít tắc. Ảnh: NNC*

Trước những hạn chế, bất cập của cửa thu nước kiểu cũ, Công ty Thoát nước đô thị TPHCM đã nghiên cứu sản phẩm “Cửa thu - thoát nước ống công ngăn nghẹt rác và mùi hôi”, khắc phục được những hạn chế của hệ thống cửa thu nước kiểu cũ.

ThS Trần Văn Chí, thành viên nhóm thực hiện giải pháp, cho biết,

nguyên lý hoạt động của hệ thống mới là khi có mưa, nước mưa chảy tràn trên mặt đường được tập trung vào cửa thu - thoát nước. Tại đây, rác sẽ được lưới chắn rác kết hợp bó vỉa (dùng để chuyển tiếp cao độ giữa một số bộ phận trên đường phố, thường được bố trí ở mép hè đường, dải phân cách và đảo giao thông), giữ lại, chỉ cho nước, bùn, rác thải có kích thước nhỏ hơn mắt lưới đi qua, chảy vào hồ thu nước. Nước từ hồ thu chảy qua mương dẫn, áp lực nước sẽ đẩy cánh của van một chiều chảy vào hệ thống hồ ga, ra cửa xả, theo các đường ống cống, rồi chảy ra sông, suối, ao, hồ, kênh, rạch.... Khi nước mặt tràn xuống miệng cống, van một chiều sẽ mở ra. Sau đó, hệ thống van này luôn được đóng kín, nên mùi hôi không bị bốc lên từ cống.



*Cửa thu thoát nước kiểu mới, ngăn mùi hôi. Ảnh: NNC*

Nhờ cấu tạo như trên, không còn tình trạng bùn, đất, nước tù đọng tại cửa cống thoát nước và ngăn không cho rác chảy vào lòng cống. Cửa

thu nước ngăn mùi kiêu mới có tiết diện thiết kế tối ưu, tận dụng tối đa diện tích bó vỉa để thu nước, giúp đảm bảo khả năng thu nước mặt đường và tạo mỹ quan, an toàn giao thông. Ngoài ra, lưới chắn rác có tới 3 loại - gồm nằm xiên, vuông góc với đường và hỗn hợp - phù hợp với mọi loại đường, khu dân cư trong thành phố.

Sản phẩm đã được lắp đặt thực tế gần 30 nghìn vị trí cống thu nước trên địa bàn TPHCM, đem lại hiệu quả cao trong việc cải tạo đường phố, chỉnh trang đô thị, cải thiện môi trường sống. Giải pháp đã được các Sở, Ban, ngành đánh giá tốt và UBND TPHCM cho phép triển khai tiếp tục trên địa bàn Thành phố.

Ngoài ra, gần 11 nghìn vị trí cống thu nước của nhóm tác giả còn được triển khai ở các tỉnh thành khác trên toàn quốc như Phú Quốc, Bình Phước, Quảng Ninh, Đà Nẵng, Bình Thuận, Long An, Hưng Yên, Quảng Bình, Kiên Giang, Khánh Hòa, Điện Biên, Bình Dương...

Giải pháp “Cửa thu - thoát nước ống công ngăn nghẹt rác và mùi hôi” của nhóm vừa đoạt được giải Nhất của Hội thi Sáng tạo Kỹ thuật TPHCM lần thứ 27 (năm 2022 - 2023).

*(khoaocphattrien.vn)*

## **🔔 Hệ thống cảnh báo sớm ngập lụt đô thị dựa trên AI**

*Hệ thống do nhóm tác giả ở Đài Khí tượng thủy văn khu vực Nam Bộ xây dựng, góp phần nâng cao chất lượng dự báo, cảnh báo tình trạng ngập lụt của thành phố.*

Ở TPHCM nguyên nhân gây ra ngập lụt chủ yếu là do thường xuyên có mưa lớn (mùa mưa kéo dài từ tháng 6 đến tháng 11), triều cường (từ tháng 9 đến tháng 12). Trong khi đó, hệ thống thoát nước của Thành phố đã cũ, không đủ công suất thoát nước, thậm chí nhiều khu vực chưa có hệ thống thoát nước; chưa kê lún sụt nền do khai thác nước ngầm,... Ngập lụt gây ra thiệt hại lớn về kinh tế trở thành nỗi ám ảnh của người dân TPHCM mỗi khi mùa mưa đến. Do vậy, kiểm soát ngập và giải quyết tình trạng ngập lụt trở thành một trong những mục tiêu quan trọng nhất của việc bảo vệ môi trường, phát triển kinh tế TPHCM hiện nay.

Thời gian qua, TPHCM đã triển khai nhiều biện pháp chống ngập như xây dựng mới, cải tạo hệ thống cống đang xuống cấp, nâng đường,... nhưng vẫn chưa giải quyết triệt để vấn nạn ngập lụt.

Theo ThS Lê Ngọc Quyền, Đài Khí tượng thủy văn khu vực Nam

Bộ, hiện có khá nhiều các công cụ dự báo trong lĩnh vực khí tượng thủy văn, có thể áp dụng cho mô phỏng và dự báo ngập lụt đô thị. Tuy nhiên, hầu hết các phần mềm này là phần mềm thương mại, đơn lẻ, chưa có sự đồng bộ.

Trong bối cảnh đó, nhóm tác giả ở Đài khí tượng thủy văn Nam bộ đã thực hiện đề tài “Nghiên cứu, xây dựng và triển khai thử nghiệm hệ thống cảnh báo sớm ngập lụt đô thị dựa trên nền tảng AI tại TPHCM”.

Đề tài chọn TP Thủ Đức là đối tượng nghiên cứu, do đây là địa bàn thường xuyên xảy ra ngập nặng. Bên cạnh đó, theo quy hoạch đến năm 2025, Thủ Đức sẽ trở thành trung tâm tri thức, công nghệ cao và là khu đô thị sáng tạo của TPHCM, bởi vậy việc áp dụng công nghệ cao vào xây dựng thành phố này có nhiều thuận lợi.

Để phục vụ cho tính toán và làm đầu vào cho các mô hình dự báo ngập lụt, nhóm nghiên cứu đã thu thập, cập nhật và hoàn chỉnh bộ CSDL quan trắc về mưa, gió, mực nước, bản đồ hành chính, hệ thống giao thông, cơ sở hạ tầng, hệ thống cống thoát nước, hệ thống sông kênh rạch hạ lưu sông Sài Gòn - Đồng Nai,...

Từ bộ CSDL, nhóm xây dựng

công cụ dự báo mưa trong 3 giờ bằng radar, với độ chính xác 60 - 70%; và công cụ dự báo mực nước sông trong 24 giờ, với độ chính xác 80 - 90%. Đồng thời, nghiên cứu cũng xây dựng công cụ phân tích hình ảnh ghi nhận từ camera được lắp trên thiết bị quan trắc ngập đô thị, camera giao thông sẵn có tại TPHCM để xác định tình hình mưa và ngập nước.

Dựa trên các CSDL nói trên và sử dụng kỹ thuật máy học, ngôn ngữ JavaScript, nhóm nghiên cứu xây dựng trang webgis hiển thị bản đồ dự báo ngập, dự báo mưa, thông báo điểm ngập, vùng ngập trong vòng bán kính 5km,... Nhóm còn xây dựng ứng dụng trên nền tảng iOS và Android, với các chức năng tương tự trang web; ngoài ra, còn có thêm các chức năng khác như gửi tin nhắn cảnh báo ngập đến người dùng khi một vị trí ngập nào đó vượt ngưỡng, theo cài đặt lộ trình của người sử dụng; gửi tin nhắn cảnh báo ngập theo định vị của người sử dụng, trong vòng bán kính 5km.

Theo nhóm tác giả, TP Thủ Đức đã xây dựng được 23 trạm quan trắc ngập lụt đường phố. Nếu đưa hệ thống quan trắc này vào hệ thống cảnh báo ngập lụt sớm của đề tài, sẽ

góp phần nâng cao hơn nữa chất lượng dự báo, cảnh báo tình trạng ngập lụt của thành phố. Kết quả nghiên cứu nêu sớm được triển khai vào thực tiễn, sẽ góp phần xây dựng đô thị thông minh, người dân biết thông tin về tình trạng ngập ở mỗi khu vực và lựa chọn tuyến đường đi lại phù hợp cho mình.

Đề tài của nhóm tác giả đã được Sở KH&CN TPHCM nghiệm thu, kết quả đạt.

([khoa hoc phat trien .vn](http://khoa hoc phat trien .vn))

### **🔔 Công nghệ thu gom dầu tăng gấp 10 lần khả năng xử lý sự cố tràn dầu nguy hại**

*Để tránh thiệt hại môi trường nghiêm trọng do các vụ tràn dầu lớn gây ra, các nhà nghiên cứu tại Đại học Texas ở Austin, Hoa Kỳ đã sáng tạo ra công nghệ cải thiện đáng kể khả năng xử lý tràn dầu so với các phương pháp hiện có.*



Công nghệ mới sử dụng con lăn lưới hai lớp kết hợp với kỹ thuật gia nhiệt cảm ứng, trong đó, đặc tính của vật liệu cho phép tách dầu khỏi

nước và sau đó loại bỏ lượng dầu đó khỏi đại dương với hiệu quả cao. Trong các thí nghiệm, công nghệ có khả năng thu hồi tới 1.400 kg dầu nhớt trên mỗi mét vuông mỗi giờ, tốt hơn khoảng 10 lần so với cách xử lý dầu hiện nay.

Guihua Yu, giáo sư khoa học vật liệu và là đồng tác giả nghiên cứu cho biết: “Khi tràn dầu trên đại dương xảy ra trên diện rộng, nó sẽ từ từ khuếch tán vào nước, do đó việc thu hồi dầu nhanh và hiệu quả sẽ tác động lớn đến môi trường biển”.

Trên thực tế, các con lăn có thể được chế tạo theo nhiều kích cỡ khác nhau để xử lý sự cố tràn dầu. Thuyền sẽ kéo con lăn qua khu vực tràn dầu và con lăn hoàn tất hoạt động dọn dẹp trong vòng một hoặc hai ngày, trong khi các kỹ thuật hiện nay phải mất đến hàng tuần.

Bản chất nhớt của dầu khiến việc tách dầu khỏi nước trở nên khó khăn. Con lăn lưới phủ gel, có thể bám dính có chọn lọc dầu ở bề mặt tiếp xúc của nước biển lạnh ở mặt dưới và tách hỗn hợp dầu nhớt/nước ở mặt trên của con lăn. Sau đó, một thiết bị ở giữa hai lớp sẽ thu giữ lượng dầu đã tách ra. Hệ thống sưởi cảm ứng không tiếp xúc được sử dụng cho lớp trên cùng của con lăn,

sẽ tăng cường phản ứng tách dầu khỏi nước.

Các nhà nghiên cứu đã áp dụng hệ thống sủi cảm ứng không tiếp xúc cho lớp trên cùng của con lăn để tăng cường phản ứng tách dầu khỏi nước. Trong các thí nghiệm, nhóm nghiên cứu đã đạt được hiệu suất tách dầu khỏi nước trên 99%. Điều đó có nghĩa là dầu thu gom cũng có thể được tái chế và tái sử dụng.

Bước tiếp theo, các nhà nghiên cứu sẽ hợp tác với các đối tác công nghiệp để mở rộng quy mô công nghệ và thử nghiệm trên thực địa.

(vista.gov.vn)

## TIN HOẠT ĐỘNG

### HOẠT ĐỘNG CHUNG

**↳ VIPA phối hợp tổ chức Tọa đàm hướng dẫn thi hành các điều khoản của Luật Sở hữu trí tuệ mới**

Sáng ngày 10/10, Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam (VIPA) đã phối hợp cùng Cục Sở hữu trí tuệ và Viện Phát triển Doanh nghiệp - Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức Tọa đàm “Hướng dẫn thi hành các điều khoản của Luật Sở hữu trí tuệ mới và ảnh hưởng đến các doanh nghiệp”.

Tọa đàm có sự góp mặt của Ông Nguyễn Văn Bảy, Phó Cục trưởng,

Cục Sở hữu trí tuệ; Ông Phạm Nghiêm Xuân Bắc, Chủ tịch Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam; Ông Lương Minh Huân, Viện trưởng, Viện Phát triển Doanh nghiệp - VCCI cùng đông đảo các chuyên gia, luật sư, doanh nghiệp quan tâm đến lĩnh vực sở hữu trí tuệ.



Mục đích của Tọa đàm nhằm tăng cường sự kết nối giữa VIPA với Cục Sở hữu trí tuệ, VCCI và các doanh nghiệp, đồng thời phổ biến việc thực hiện có hiệu quả các điều khoản của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ số 07/2022/QH15 ra ngày 16/6/2022 và Nghị định số 65/2023/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp, bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, quyền đối với giống cây trồng và quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ, ra ngày 23/8/2023 với một số quy định rất mới tới các doanh nghiệp.

Tại buổi tọa đàm, các vị đại biểu



đã được lắng nghe Chuyên đề: Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ năm 2022 - Những điểm mới trong xác lập và thực quyền sở hữu công nghiệp do ông Hoàng Anh, Phó Trưởng Phòng Pháp chế và Chính sách, Cục Sở hữu trí tuệ trình bày.

Cùng với đó, ông Nguyễn Việt Hà, Phòng Pháp chế và Chính sách, Cục Sở hữu trí tuệ cũng trình bày về Nghị định 65-2023-NĐ-CP: Thuận lợi cho người nộp đơn và chủ thể quyền sở hữu công nghiệp.

Bên cạnh đó, các chuyên gia cũng đã giúp giải đáp nhiều thắc mắc liên quan đến việc thực hiện Luật Sở hữu trí tuệ mới.

([sohuutritue.net.vn](http://sohuutritue.net.vn))

### **➤ Hội thảo Pháp luật sở hữu trí tuệ - thay đổi để thúc đẩy đổi mới sáng tạo**

Ngày 27/9/2023, Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) phối hợp cùng Dự án IP Key SEA tổ chức Hội thảo với chủ đề “Pháp luật SHTT- thay đổi để thúc đẩy đổi mới sáng tạo” với sự tham gia của các chuyên gia đến từ Cục SHTT, Cục Bản quyền tác giả, Bộ phận hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ khu vực Đông Nam Á và gần 50 đại biểu đến từ các doanh nghiệp, tổ chức đại diện sở hữu

*công nghiệp (SHCN) và các tổ chức giáo dục của Việt Nam.*

Hội thảo được tổ chức với mục đích hỗ trợ các chủ thể quyền nắm bắt những điểm mới trong Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật SHTT được ban hành vào tháng 6/2022, đặc biệt là những quy định mới để thi hành cam kết theo các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới mà Việt Nam tham gia ký kết gần đây như Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA), Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP).



*Ông Nguyễn Văn Bảy, Phó Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ phát biểu khai mạc hội thảo*

Tại Hội thảo, các diễn giả của Cục SHTT và Cục Bản quyền tác giả đã giới thiệu tổng quan về Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật SHTT và phân tích những điểm mới của Luật theo từng đối tượng từ quyền tác giả và quyền liên quan đến các đối tượng SHCN như sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí mạch tích hợp, nhãn hiệu, chỉ

dẫn địa lý và những quy định mới trong thực thi quyền SHTT. Bên cạnh việc tuyên truyền các chính sách, pháp luật mới, các đại biểu cũng được cung cấp thêm các thông tin, đánh giá về những tác động của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật SHTT đến doanh nghiệp, đặc biệt là đối với các doanh nghiệp nước ngoài khi đầu tư vào Việt Nam do đại diện Bộ phận hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ khu vực Đông Nam Á (South-East Asia IP SME Helpdesk) trình bày.

Trong phần thảo luận, các đại biểu đã dành nhiều thời gian trao đổi và làm rõ các quy định liên quan đến chính sách mới của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật SHTT về đại diện, giám định SHCN và các nội dung về bảo vệ quyền SHTT. Hội thảo kết thúc với sự đánh giá tích cực của các đại biểu và chuyên gia.

([ipvietnam.gov.vn](http://ipvietnam.gov.vn))

### **✎ Tập huấn nâng cao năng lực về sở hữu trí tuệ và lựa chọn công nghệ thích hợp cho doanh nghiệp**

*70 học viên bao gồm các nhà khoa học khởi nghiệp từ kết quả nghiên cứu, các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo đã tham gia lớp đào tạo, tập huấn về “Sở hữu trí tuệ (nhân hiệu,*

*kiểu dáng công nghiệp, bí mật kinh doanh...)* và *phương thức lựa chọn công nghệ thích hợp với năng lực tiếp nhận của doanh nghiệp” do Trung tâm Ứng dụng KH&CN và Khởi nghiệp thuộc Hội Nữ trí thức Việt Nam tổ chức ngày 21/9/2023.*

Đây là một trong những hoạt động triển khai nhiệm vụ “Nâng cao nhận thức, năng lực sử dụng công cụ sở hữu trí tuệ, đổi mới sáng tạo trong nghiên cứu khoa học và sản xuất kinh doanh” thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030 của Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) do Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) quản lý.

Bảo hộ quyền SHTT có ý nghĩa và vai trò vô cùng quan trọng đối với chủ thể quyền SHTT, người tiêu dùng, chủ thể sản xuất, kinh doanh. Bảo hộ quyền SHTT là nghĩa vụ bắt buộc và là điều kiện tiên quyết đối với các quốc gia là thành viên của Tổ chức thương mại thế giới và với những quốc gia muốn trở thành thành viên của Tổ chức này.

Tại lớp đào tạo, tập huấn các học viên được nghe chia sẻ về cách tìm kiếm thông tin KH&CN; phương thức lựa chọn công nghệ thích hợp với năng lực tiếp nhận của doanh nghiệp; hướng dẫn tra cứu thông tin về SHTT; cách thức đăng ký bảo

hộ quyền SHTT đối với nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp.

Các học viên cũng đã đặt nhiều câu hỏi và được các chuyên gia giải đáp nhiều vấn đề liên quan đến quá trình viết sáng chế, đăng ký bảo hộ SHTT và làm thế nào để thương mại hóa tài sản trí tuệ thành công./.

(most.gov.vn)

### ➤ Hội thảo tập huấn “Kỹ năng tra cứu thông tin và soạn thảo bản mô tả sáng chế”

Diễn ra trong hai ngày 28-29/9/2023 tại Hà Nội, hội thảo tập huấn “Kỹ năng tra cứu thông tin và soạn thảo bản mô tả sáng chế” do Cục Sở hữu trí tuệ phối hợp với Đại học Bách Khoa Hà Nội tổ chức đã giúp các nhà nghiên cứu nắm được bí quyết soạn thảo bản mô tả sáng chế - một trong những chìa khóa để thúc đẩy hoạt động đăng ký bảo hộ sáng chế tại các viện, trường.

Dưới sự hướng dẫn của các chuyên gia ở Cục Sở hữu trí tuệ, trong thời gian hai ngày, gần 100 đại biểu đến từ nhiều viện, trường đã tìm hiểu về quy trình, thủ tục đăng ký sáng chế.

Trong các nội dung được truyền đạt, soạn thảo bản mô tả sáng chế là nội dung nhận được nhiều sự quan tâm nhất của các nhà nghiên cứu.

Họ cho rằng đây là thách thức lớn trong quá trình đăng ký bảo hộ sáng chế. Chia sẻ này cũng phù hợp với kết quả khảo sát do Viện Nghiên cứu sáng chế và Khai thác công nghệ (Bộ KH&CN) thực hiện năm 2018. Theo đó, những khó khăn khi soạn thảo bản mô tả sáng chế là một trong những nguyên nhân khiến số lượng đơn đăng ký sáng chế/giải pháp hữu ích tại các viện nghiên cứu, trường đại học còn hạn chế.



Toàn cảnh hội thảo.

Nhiều nhà khoa học gặp khó khăn khi mô tả sáng chế vì ngoài việc phải đáp ứng các tiêu chí để cấp Bằng độc quyền sáng chế như tính mới, trình độ sáng tạo, khả năng áp dụng công nghiệp, còn cần phải nắm được văn phong, cách soạn thảo bản mô tả sáng chế theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ và các văn bản hướng dẫn thi hành, phải biết cách tra cứu tư liệu sáng chế để xác định sơ bộ tính mới, phải biết soạn thảo yêu cầu bảo hộ của sáng chế với phạm vi rộng nhất có thể để có lợi thế trong quá trình thương

mại hóa.

Những kiến thức trong buổi tập huấn cũng nhanh chóng được ứng dụng vào thực tế. Sau bốn chuyên đề “Tổng quan về sở hữu trí tuệ và thủ tục đăng ký sáng chế”; “Giới thiệu các cơ sở dữ liệu tra cứu sáng chế và chiến lược tra cứu sáng chế”; “Các yêu cầu đối với bản mô tả sáng chế”; “Hướng dẫn sử dụng phần mềm soạn thảo bản mô tả sáng chế”, các đại biểu đã thực hành soạn thảo bản mô tả sáng chế. Một số nhà nghiên cứu đã có ý tưởng muốn đăng ký bảo hộ sáng chế cũng được các chuyên gia tư vấn tại hội thảo.

([ipvietnam.gov.vn](http://ipvietnam.gov.vn))

### ➤ “Mãng cụt Bảo Lộc” được cấp nhãn hiệu độc quyền

*UBND TP. Bảo Lộc (Lâm Đồng) cho biết, thêm một đặc sản của địa phương vừa được Cục Sở hữu trí tuệ cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu Mãng cụt Bảo Lộc.*

Đây là sản phẩm tiếp theo của thủ phủ chè Bảo Lộc được cấp chứng nhận đăng ký nhãn hiệu độc quyền sau thương hiệu “Trà B’Lao” được cấp năm 2009.

Nhãn hiệu “Mãng cụt Bảo Lộc” thuộc nhóm 31 - quả măng cụt tươi, có hiệu lực trong thời gian 10 năm kể từ ngày cấp. Với việc được công

nhận nhãn hiệu sản phẩm sẽ giúp chính quyền địa phương và người tiêu dùng nhận diện, kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm măng cụt Bảo Lộc trên thị trường. Đây cũng là cơ hội lớn để thành phố Bảo Lộc có quy hoạch vùng sản xuất và thiết lập vùng chuyên canh, định hướng người dân đầu tư phát triển bền vững cây măng cụt.



*Logo Mãng cụt Bảo Lộc đã được Cục Sở hữu trí tuệ công nhận nhãn hiệu.*

Theo thống kê, toàn thành phố Bảo Lộc có hơn 231 ha măng cụt. Trong đó, diện tích măng cụt trong giai đoạn kinh doanh 115,5 ha, năng suất trung bình đạt 74,06 tạ/ha và sản lượng bình quân đạt 855 tấn/năm. Cây măng cụt được trồng chủ yếu trên địa bàn các phường, xã như Lộc Sơn, B’Lao, Lộc Tiến, Phường 2, Lộc Thanh, Đam B’ri và Lộc Châu.

Với mức giá ổn định từ 35.000 - 55.000 đồng/kg (lúc cao điểm có thể đạt 70.000 đồng/kg), măng cụt Bảo Lộc đem lại thu nhập khá cao cho người dân. Đặc biệt với chất

lượng tốt, vỏ mỏng, com dày, vị ngọt thanh nên từ lâu măng cụt Bảo Lộc đã có chỗ đứng trên thị trường, được người tiêu dùng tin tưởng, chọn lựa mỗi khi đến mùa thu hoạch kéo dài từ tháng 8 - 10 hàng năm.

(congthuong.vn)

### **SHTT VỚI DOANH NGHIỆP**

**↪ Khởi tố vụ án, khởi tố bị can có hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp**

*Thông tin được Tổng Cục Quản lý thị trường (QLTT) đăng tải ngày 14/8 cho biết Cơ quan chức năng thành phố Hải Phòng đã có Quyết định khởi tố vụ án, khởi tố bị can có hành vi buôn bán giày dép giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng được bảo hộ tại Việt Nam về tội danh xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp theo quy định tại Điều 226 Bộ Luật Hình sự năm 2015.*

Trước đó, vào ngày 16/3/2023, Đội QLTT số 7, Cục QLTT thành phố Hải Phòng phối hợp cùng Đội Cảnh sát điều tra tội phạm về kinh tế Công an quận Hải An tiến hành kiểm tra đối với Hộ kinh doanh Nguyễn Văn K, địa chỉ: số 385 đường Cát Bi, phường Cát Bi, quận Hải An, thành phố Hải Phòng, do ông Nguyễn Văn K làm chủ hộ kinh

doanh.

Quá trình kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện và tạm giữ 1600 đôi giày, dép các loại có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng đang được bảo hộ tại Việt Nam như: “NIKE”, “CONVERSE”, “LOUIS VUTTON”, “ADIDAS”, “CROCS”, “PUMA”, “MLB”,..



Ngày 23/3/2023, lực lượng chức năng tiếp tục tiến hành khám kho chứa hàng của ông K, có địa chỉ tại Khu Đồng Xá 2, phường Thành Tô, quận Hải An, thành phố Hải Phòng. Quá trình khám kho chứa hàng từ ngày 23/3/2023 đến ngày 25/3/2023, tổ công tác đã phát hiện và tạm giữ 4340 đôi giày thể thao các loại giả mạo các nhãn hiệu nổi tiếng đang được bảo hộ tại Việt Nam như: “NIKE”, “CONVERSE”, “BALENCIAGA”, “MLB”,..

Qua quá trình thẩm tra, xác minh vụ việc, lực lượng chức năng xác định toàn bộ số hàng hóa được tạm giữ trên đều là hàng hóa giả mạo

nhãn hiệu, trị giá lô hàng hơn 1,5 tỷ đồng.

Xét thấy vụ việc có dấu hiệu tội phạm, Đội QLTT số 7 đã chuyển giao hồ sơ vụ việc cùng toàn bộ tang vật vi phạm có liên quan sang Công an quận Hải An để tiếp tục điều tra, xác minh và xử lý theo quy định của pháp luật.

Ngày 28/7/2023, Công an quận Hải An đã ra Quyết định khởi tố vụ án xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp và Quyết định khởi tố bị can đối với ông Nguyễn Văn K, đăng ký thường trú tại thôn Hùng Hương, xã Đông Hưng huyện Tiên Lãng, thành phố Hải Phòng về hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp theo quy định tại Điều 226 Bộ Luật Hình sự năm 2015.

Trước đó, vào ngày 11/8/2023, Tổng Cục QLTT cũng thông tin về việc Cơ quan Cảnh sát điều tra, Công an tỉnh Hà Nam đã ra Quyết định khởi tố vụ án, khởi tố bị can về tội “Xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp”.

Trước đó, vào ngày 17/5/2023 Đoàn kiểm tra của Đội QLTT số 3, Cục QLTT tỉnh Hà Nam phối hợp với Đội phòng ngừa đấu tranh án buôn lậu, hàng giả, hàng cấm, xâm phạm sở hữu trí tuệ - Phòng Cảnh sát kinh tế, Công an tỉnh Hà Nam

tiến hành kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động kinh doanh hàng hóa, dịch vụ của Công ty Cổ phần SOLITI Việt Nam, đóng trên địa bàn xã Thi Sơn, huyện Kim Bảng do Bùi Văn Linh là Tổng Giám đốc, Vũ Ngọc Tinh là nhân viên quản lý xưởng sản xuất.



Tại thời điểm kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện 1.980 bao keo dán gạch, nhãn hiệu Super Builder, trọng lượng 25kg/bao có gắn nhãn hiệu con cá sấu, có dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp. Đoàn đã lập biên bản kiểm tra, tạm giữ toàn bộ số hàng hoá nói trên.

Xét thấy vụ việc có dấu hiệu tội phạm, Đội QLTT số 3 đã chuyển toàn bộ hồ sơ vụ việc của Công ty Cổ Phần Soliti Việt Nam tới Phòng Cảnh sát kinh tế, Công an tỉnh Hà Nam để tiếp tục điều tra làm rõ vụ việc theo quy định của pháp luật.

Qua thời gian điều tra, xác minh và kết luận giám định của Viện Khoa học sở hữu trí tuệ - Bộ khoa học và công nghệ, ngày 27/7/2023,

Cơ quan Cảnh sát điều tra, Công an tỉnh Hà Nam đã ra Quyết định khởi tố vụ án, khởi tố bị can đối với Bùi Văn Linh (SN 1987) và Vũ Ngọc Tinh (SN 1987), cùng trú tại huyện Trục Ninh, tỉnh Nam Định về tội “Xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp”.

(*sohuutritue.net.vn*)

### 🐾 Tình trạng giả mạo nhãn hiệu BIA SAIGON tiếp tục tái diễn

*Mặc dù cơ quan chức năng đã có nhiều biện pháp xử lý, tuy nhiên đến thời điểm hiện tại, hiện tượng giả mạo nhãn hiệu BIA SAIGON vẫn diễn ra tại thị trường các tỉnh Bình Dương và Bình Định.*

Bia Sài Gòn vốn là một thương hiệu lớn và nổi tiếng ở Việt Nam với lịch sử 148 năm chinh phục thị trường với nhiều dòng sản phẩm phù hợp với nhiều đối tượng. Biểu tượng nhãn màu xanh với hình ảnh con rồng bay lên đã khắc sâu trong tâm trí người tiêu dùng Việt Nam. Nhãn hiệu cũng đã được đăng ký sở hữu bởi Tổng công ty CP Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (SABECO) với thị phần trên 40% thị trường Việt Nam.

Tuy nhiên theo thông tin từ phía SABECO, trên thị trường, đã xuất hiện lại sản phẩm bia giả mạo nhãn

hiệu BIA SAIGON của Tổng công ty này sau một thời gian dài “im hơi lặng tiếng”. Các sản phẩm giả mạo xuất hiện nhiều tại thị trường tỉnh Bình Dương và Bình Định. Điều này có thể dẫn đến việc khách hàng dễ nhầm lẫn hoặc không phân biệt được đâu là sản phẩm chính hãng, gây tâm lý hoang mang cho khách hàng và dẫn đến việc khách hàng mất lòng tin khi sử dụng sản phẩm.

Trước đó, ngày 16/3/2023, Tòa án nhân dân tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã tuyên phạt Công ty Cổ phần Tập đoàn Bia Sài Gòn Việt Nam và người đại diện số tiền trị giá 3,7 tỷ đồng với tội danh xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp nhãn hiệu BIA SAIGON của SABECO đã được bảo hộ. Đây là vụ án đầu tiên có bị cáo là pháp nhân thương mại, đối tượng là hàng hóa giả mạo nhãn hiệu thương hiệu nổi tiếng.



Được biết, ông Lê Đình Trung, Giám đốc Công ty CP Tập đoàn bia Sài Gòn Việt Nam vốn là nhân viên của SABECO, sau khi nghỉ việc tại

SABECO, tháng 5/2019, đã thành lập Công ty CP Tập đoàn Bia Sài Gòn Việt Nam.

Tháng 7/2019, Công ty CP Tập đoàn Bia Sài Gòn Việt Nam nộp đơn đăng ký nhãn hiệu kết hợp hình và chữ: “BIA SAIGON VIETNAM và hình khiên đứng hình con rồng” lên Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ KH&CN). Tuy chưa nhận được văn bằng bảo hộ nhãn hiệu, ông Trung đã sử dụng nhãn hiệu này để ký hợp đồng với cơ sở sản xuất bia Biva để sản xuất bia mang nhãn hiệu “BIA SAIGON VIETNAM”.

Ngày 23/6/2020, Cục Quản lý thị trường tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu phát hiện hơn 4.700 thùng bia, 116.700 vỏ lon bia và 3.300 vỏ thùng bia mang nhãn hiệu “BIA SAIGON VIETNAM” tại cơ sở sản xuất bia Biva nên tạm giữ số tang vật và chuyển cơ quan công an thụ lý vì có dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp của SABECO. Tổng trị giá số lượng hàng hóa giả mạo nhãn hiệu BIA SAIGON là hơn 1 tỷ 250 triệu đồng.

Mặc dù vụ án đã khép lại với hình phạt thích đáng cho đối tượng giả mạo nhãn hiệu Bia Saigon, tuy nhiên thời gian gần đây những sản phẩm giả mạo này lại tiếp tục xuất hiện, gây sự nhầm lẫn cho người

tiêu dùng với sản phẩm của thương hiệu BIA SAIGON, một thương hiệu hàng đầu của Việt Nam.

Có thể thấy, việc các doanh nghiệp chủ sở hữu chủ động thông tin và phối hợp chia sẻ thông tin với lực lượng chức năng để ngăn chặn hàng giả, hàng nhái đang tăng lên là một tín hiệu cho thấy doanh nghiệp đã thực sự nhập cuộc cùng lực lượng chức năng góp phần làm lành mạnh hóa thị trường.

Đại diện Tổng cục QLTT cho biết, hiện khá nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp lớn luôn sẵn sàng hợp tác, cung cấp các dấu hiệu nhận biết hàng giả - hàng thật, xuất hiện cùng lực lượng QLTT trong các cuộc kiểm tra nhà xưởng, sản xuất của các đối tượng làm hàng giả, hàng nhái đã làm rút ngắn thời gian xử lý các vụ việc mà lực lượng này thực hiện kiểm tra hàng ngày.

Tuy nhiên, do chế tài cho các hành vi sai phạm liên quan đến sản xuất hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu nhãn hiệu của doanh nghiệp chưa đủ sức răn đe nên các đối tượng vẫn bất chấp sản xuất hàng giả để trục lợi. Đây chính là nguyên nhân khiến cho tình trạng sản xuất hàng giả, hàng nhái “tái đi tái lại” trong thời gian qua.

*(sohuutritue.net.vn)*